



LINEE GUIDA

CALL IN-COMMUNITY 2022/2023

Percorso sperimentale di accelerazione nell'area di inclusione sociale del progetto "Officine Mezzogiorno"



Pro Officine Mezzogiorno è il progetto di inclusione e rigenerazione sociale sostenuto dalla Fondazione CON IL SUD e Italiacamp e realizzato con il Comune di Lecce, The Qube e l'Istituto Istruzione Secondaria Superiore Galilei-Costa-Scarambone per sviluppare percorsi di education ed emersione dell'innovazione nel territorio di Lecce dal 2021 al 2024.

Si sviluppa in due aree di attività, education e innovazione, la prima dedicata al progetto Social STEAMCamp, la seconda al percorso di accelerazione In-Community.

IN-Community è un programma di accelerazione rivolto a realtà del Terzo Settore attraverso la valorizzazione di una community ispirata al valore del "give-back" che abbandoni la retorica "immigrazionista" per abbracciare un concetto innovativo e sfidante. "IN" sta per: innovazione e inclusione. Sono, infatti, migliaia i salentini, pugliesi e i meridionali di prima e seconda generazione che vivono e lavorano altrove, con ruoli e responsabilità crescente nelle rispettive organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, per i quali strutturare un processo di restituzione "nuovo" verso il proprio territorio di origine.

L'attenzione al destino e allo sviluppo di opportunità per la propria terra di origine costituiscono elementi motivazionali strategici per far emergere idee, risorse e sinergie a ogni livello della struttura sociale.

Il modello è finalizzato al **sostegno di imprese sociali** per conciliare la sostenibilità finanziaria con la necessità di sostenere realtà territoriali a forte impatto sociale.

In ambito sociale, infatti, queste modalità di "shadowing" stanno emergendo come modello d'azione per **combattere l'esclusione sociale attraverso il potenziamento e lo sviluppo dell'occupabilità** per creare capitale sociale e contribuire alla coesione sociale attraverso il rendimento e lo sviluppo personale.

Gli obiettivi di questi percorsi di accelerazione sono quelli di **assicurare il trasferimento del sapere e la condivisione delle esperienze manageriali ed imprenditoriali**. Questa attività generativa - oltre ad essere moltiplicatore di opportunità - consente il trasferimento dei valori, lo sviluppo delle competenze sociali necessarie per gli aspiranti imprenditori e promuove un sentimento di appartenenza alla comunità.

In-Community prevede 3 percorsi in 3 anni ognuno dedicato a 3 startup, di cui il primo si è svolto nell'anno 2021/2022.

Destinatari/Target

Organizzazioni del volontariato e del terzo settore, associazioni e cooperative sociali, PMI innovative e start up ad impatto sociale.

Modalità di candidatura

Ai fini della valida partecipazione, il processo di candidatura potrà avvenire online attraverso il portale <https://www.proofficinemezzogiorno.it/>.

La call 2022/2023 prende avvio il 1 luglio 2022 e si chiuderà il 30 settembre 2022 alle ore 13.00. Tutte le realtà che parteciperanno alla call candidandosi sul portale dedicato entro il termine indicato, saranno esaminate al fine di individuare le tre che parteciperanno al percorso di accelerazione della seconda edizione.

Requisiti per la partecipazione

Possono candidarsi alla call persone giuridiche che, con riferimento ai propri amministratori e legali rappresentanti, rispettino i seguenti requisiti:

1. godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza;
2. assenza di condanne penali passate in giudicato.

La mancanza dei requisiti previsti nel presente paragrafo impedisce l'ammissione alla call.

Criteri di selezione

Le realtà presentate verranno valutate dai soggetti promotori. Costituiscono elementi di valutazione: il team, il settore di riferimento, l'impatto del prodotto/servizio. È prevista la selezione di un massimo di 3 realtà che potranno partecipare al percorso di accelerazione per l'edizione 2022/2023.

Adesione al partenariato e budget a disposizione

Le realtà che verranno selezionate, dovranno registrarsi sulla piattaforma Chairis di Fondazione CON IL SUD, diventando partner del progetto "Pro Officine Mezzogiorno".

Ciascun partner avrà a disposizione un budget di 5.000€, da utilizzare per lo sviluppo di un progetto finale o per soddisfare bisogni emersi durante il percorso di accelerazione. Tale importo è ripartito in tre macro voci di costo: risorse umane, beni e attrezzature e servizi esterni.

Il budget andrà anticipato e sostenuto dal partner. Al termine del percorso di accelerazione tutte le spese andranno documentate e rendicontate a Fondazione CON IL SUD, che a fronte della verifica della correttezza della documentazione condivisa procederà con la restituzione degli importi spesi (maggiori info sulla pagina di Fondazione CON IL SUD [qui](#)).

Partner nella realizzazione di progetto

Associazione Italiacamp è il promotore della call IN-Community, in partnership con il Comune di Lecce e The Qube APS.

Informazioni sul percorso di accelerazione

Tutte le fasi del processo di selezione saranno comunicate da Italiacamp. Italiacamp provvederà ad informare direttamente le realtà selezionate e non all'indirizzo e-mail del referente fornito da ciascuna organizzazione.

Il percorso di accelerazione supporta le realtà nell'identificare e sviluppare nuove opportunità di business, prototipare, creare o migliorare prodotti e servizi, raccogliere metriche e sviluppare business case, analizzare l'impatto sociale generato dalla propria organizzazione. Il programma è composto da una prima fase di lezioni frontali comuni, dedicate a tutte le organizzazioni selezionate e una seconda fase composta da un ciclo di mentorship dedicata ed individuale per ogni singola realtà partecipante, strutturata ad hoc sulle esigenze specifiche dell'organizzazione. Il programma termina con un "demo day", un evento finale nel corso del quale le realtà presentano i risultati raggiunti, di fronte ad una platea di innovatori sociali, partner nazionali e referenti della stampa.

Il percorso di accelerazione ha una durata di **6 mesi** ed è strutturato idealmente sulla base delle seguenti attività:

1. **Selezione delle realtà** – processo di selezione dei partecipanti attraverso la valutazione delle domande di candidatura pervenute (ottobre 2022);
2. **Assessment** - assessment del grado di maturità di business e tecnologica delle realtà selezionate mediante incontri one-to-one con i referenti del percorso di accelerazione; (ottobre 2022)
3. **Formazione d'aula** - erogazione attività di formazione, per il cui svolgimento si prevede un numero minimo di 40h; (ottobre - dicembre 2022)

4. **Mentoring individuale** - attività di mentorship e accompagnamento, che tengano conto delle effettive necessità e dello stadio di sviluppo dei progetti imprenditoriali (minimo 50 ore); (febbraio - maggio 2022)
5. **Testimonianze** - realizzazione di workshop con testimonianze specifiche sul tema dell'innovazione sociale (imprenditori, ricercatori, esperti etc.) in presenza e/o videoconferenza. (febbraio - maggio 2022)
6. **Demo Day** - evento conclusivo (demo day), con una pitch session realizzata dalle tre organizzazioni supportate nel percorso e attività di networking con potenziali partner, investitori e stakeholder. (giugno 2022)

Di seguito il dettaglio dell'attività di formazione d'aula comune:

1. **Analisi di Mercato** - Analizzare il mercato, segmentazione dei clienti e stima del mercato obiettivo (Metodologia TAM-SAM-SOM). Effettuare l'analisi di settore: concorrenza, fornitori, barriere all'ingresso e opportunità. Analizzare gli elementi del vantaggio competitivo e implementare la SWOT Analysis.
2. **Aspetti legali e contrattuali** - Conoscere le forme legali per strutturare la propria organizzazione. Comprendere e analizzare i vari tipi di contratto e dei patti parasociali.
3. **Proprietà Intellettuale** - Conoscere le diverse forme legali per tutelare il proprio know-how (es. brevetti, marchi, modelli di utilità, modelli di design e copyright). Conoscere le banche dati per le ricerche di anteriorità, costi e tempi per la tutela della proprietà intellettuale.
4. **Business modelling** - Comprendere i bisogni e le caratteristiche dei clienti di riferimento per definire l'offerta. Analizzare punti di forza e debolezza della propria value proposition. Comprendere come costruire un business model.
5. **Analisi e pianificazione finanziaria** - Analisi economico-finanziaria dell'impresa e strutturazione di conto economico, stato patrimoniale e flussi di cassa. Definire il fabbisogno finanziario, imparare ad effettuare le proiezioni finanziarie dell'organizzazione.
6. **Introduzione all'Impact Investing e funding di un investimento** - Cenni sull'Impact Investing e comprensione di come avviene nella realtà e come ci si prepara al funding.
7. **Rilevazione e misurazione dell'impatto sociale del progetto** - Analisi per determinare l'impatto e la corporate social responsibility dell'organizzazione.
8. **Impact evaluation** - Definizione e costruzione dell'impact value chain. Elaborazione della valutazione dell'analisi di impatto del progetto.
9. **Investor Pitch** - Come strutturare una presentazione per un investitore, quali sono gli errori più comuni e le best-practices per avviare un ciclo di fundraising.

Riservatezza delle informazioni

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle realtà presentate rimangono in capo alle singole organizzazioni proponenti, secondo le disposizioni di legge. La documentazione relativa, trasmessa dai rappresentanti delle organizzazioni proponenti a Italiacamp e ai Partner ai fini della loro partecipazione alla call e, in caso di selezione della stessa, al percorso di accelerazione, sarà trattenuta e utilizzata da quest'ultima, senza che in nessun caso i proponenti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti di Italiacamp. Il trattamento di eventuali dati personali relativi ai referenti delle singole realtà partecipanti sarà effettuato da Italiacamp in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003; per "Disciplina in materia di protezione dei dati personali" s'intende (i) prima del 25 maggio 2018, (i) il Regolamento generale dell'Unione Europea 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché della libera circolazione di tali dati (il "Regolamento"); e (ii) ogni ulteriore legge, atto avente forza di legge e/o regolamento in materia di protezione dei dati personali applicabile e i termini "dati personali", "persona interessata", "titolare del trattamento", "responsabile del trattamento" e "trattamento" (e i relativi derivati) avranno il significato agli stessi attribuito nel presente articolo e nella legislazione in materia di protezione dei dati. L'utilizzo di tali dati e di altre informazioni confidenziali delle relative organizzazioni sarà volto esclusivamente ai fini inerenti le iniziative e/o attività ad esse correlate. Ciascuna realtà partecipante, autorizza, nell'ambito delle attività, l'esposizione al pubblico e la diffusione elettronica e cartacea di quanto trasmesso in conformità al presente paragrafo verso tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nell'organizzazione e nelle attività della call e del percorso di accelerazione. Allo stesso modo ciascuna realtà autorizza preventivamente, secondo modalità concordate, Italiacamp a comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopo di promozione e diffusione delle attività del laboratorio e dei soggetti coinvolti, senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, alle realtà partecipanti. Italiacamp si riserva la possibilità di proporre modifiche alla documentazione trasmessa, tali da adeguarla alle necessità o agli standard degli eventuali canali di comunicazione attraverso cui è prevista la diffusione.

Esposizione di brand

Le realtà partecipanti, autorizzano Italiacamp e i partner di progetto a dare comunicazione a terzi, attraverso i propri canali, del loro coinvolgimento nelle attività della call / percorso di accelerazione, nella sua interezza o anche con riferimento alle singole attività previste dallo stesso; inoltre le Parti si impegnano reciprocamente, nell'ambito di tale attività di comunicazione, ad utilizzare il brand

dell'altra Parte secondo le specifiche che ogni Parte comunicherà all'altra. L'eventuale recesso di una delle Parti dal presente Accordo o l'eventuale consensuale scioglimento dello stesso prima della prevista fine delle attività previste nella call / percorso di accelerazione, implica l'immediata sospensione di ogni attività di comunicazione collegata e conseguentemente il venir meno del diritto a carico di ogni Parte ad utilizzare il Brand dell'altra Parte.

Autorizzazione per la pubblicazione di foto e video

Candidando la propria realtà alla Call IN-Community, le realtà partecipanti, con riferimento alle immagini (foto e video) che potranno essere scattate e/o riprese da Italiacamp e dai Partner durante gli eventi collegati, autorizzano Italiacamp e i Partner del progetto preventivamente e a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini sui propri canali online, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione. Inoltre contestualmente autorizzano la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici di Italiacamp e prendono atto che la finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere informativo ed eventualmente promozionale. La presente autorizzazione potrà essere revocata in ogni tempo con comunicazione scritta da inviare via posta o e-mail.

Tempistica e flessibilità

Italiacamp si riserva la facoltà di modificare o prorogare in qualsiasi momento i suindicati termini per la candidatura delle realtà, nonché di annullare le call dandone immediata comunicazione sui canali dedicati.

Disposizioni finali

La partecipazione alla Call IN-Community implica l'accettazione integrale delle presenti linee guida. Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti inerenti la candidatura alla call, o altre informazioni relative al percorso di accelerazione possono essere inoltrate all'indirizzo di posta elettronica: associazione@italiacamp.com

L'avvio del percorso di accelerazione è subordinato alla positiva conclusione dell'iter istruttorio per l'adesione al progetto "Pro Officine Mezzogiorno" da parte della realtà in qualità di partner.